

Niederschrift
über die Sitzung des Tourismus- und Wirtschaftsausschuss
Hallig Hooge am Dienstag, den 16. Mai 2017
im Veranstaltungssaal Hallig Hus, Hanswarft

Beginn: 20.00 Uhr
Ende: 22.10 Uhr

Teilnehmer: Matthias Piepgras
Michael Klisch
Henriette Schwartz

Entschuldigt fehlt das Ausschussmitglied Gudrun Binge.
Unentschuldigt fehlt das Ausschussmitglied Hanna
Diedrichsen.

Von der Verwaltung: Erco Lars Jacobsen
Dirk Bienen-Scholt, Protokollführer

Zuhörer/innen: 1

Tagesordnung:

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Genehmigung der Tagesordnung
3. Feststellung der Niederschrift vom 05.12.2016
4. Anfragen aus der Öffentlichkeit
5. Vortrag von Herrn Dr. G. Michael Faltis von der Firma Guide2 GmbH, Tating zum Thema Hallig-App/Halligen-App
6. Verschiedenes

TOP 1 Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

Der Ausschussvorsitzende Matthias Piepgras begrüßt alle Anwesenden.
Er stellt die form- und fristgerechte Einladung, sowie die Beschlussfähigkeit fest.
Das Ausschussmitglied Hanna Diedrichsen fehlt unentschuldigt.
Das Ausschussmitglied Gudrun Binge fehlt entschuldigt.

TOP 2 Genehmigung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird um einen Punkt 7 – Nichtöffentlicher Teil erweitert

Die Tagesordnung wird mit 3 Ja-Stimmen einstimmig genehmigt.

TOP 3 Feststellung der Niederschrift vom 05.12.2017

Die Niederschrift vom 05.12.2017 wird mit 3 Ja-Stimmen einstimmig festgestellt.

TOP 4 Anfragen aus der Öffentlichkeit

Es werden aus der Öffentlichkeit keine Anfragen gestellt

TOP 5 Vortrag von Herrn Dr. G. Michael Faltis von der Firma Guide2 GmbH, Tating zum Thema Hallig-App/Halligen-App

Herr Dr. G. Michael Faltis von der Firma Guide2 GmbH stellt seine Tourismus-App vor:



Aus der Region – für die Region ...



Digitalisierung der Region
Tourismus, Wirtschaft

... nachhaltige Stärkung der Wirtschaftsregion

APP/WEB für die Region

Guide2.info



Wer - Wo

- Dr. G. Michael Faltis (Gründer)
 - Wohnhaft auf Eiderstedt seit 2001
 - Vertrieb und Marketing Apple Computer Deutschland
 - Hauptabteilungsleiter Neue Medien debis (Daimler) / Portaltechnologie
 - Begründer und Geschäftsführer von hamburg.de / schleswig-holstein.de
 - Vorstandsmitglied seit über 10 Jahren im BDIP (Bundesverband Deutscher Internet Portale)

- **Gründung Guide2 GmbH -**
Betreiber von regionalen APP-Portalen
 - Start Januar 2016
 - Kleiweg 1, Tating

**2016 & 2017 - CeBIT
Innovationspreis IT / Initiative Mittelstand
Best APP of 2016 & 2017**

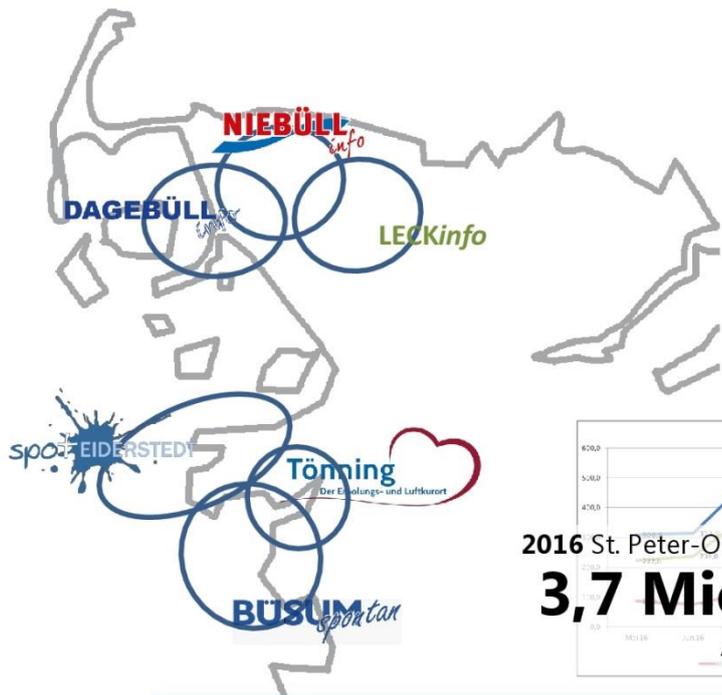


... durch aktuelle Informationen aus Nordfriesland

Produkte

- **RegioAPP**
 - Vermarktung regionaler Kontakte und Informationen
 - Zielgruppen Touristen und Einheimische
 - „Esel“ für die KurtaxenAPP

- **KurtaxenAPP**
 - *Dienstleistung für die Abwicklung der Kurtaxe*
 - *Einbindung von Mehrwertdiensten*
 - *Vermarktung: APP und Webseiten (Kommune, Vermieter, Online-Plattformen)*
 - *Sehr geringe Kosten bei der Kommune*



Guide2.info



nicht mit Erfindungen, sondern mit Verbesserungen erreicht man die Kunden

frei nach Henry Ford



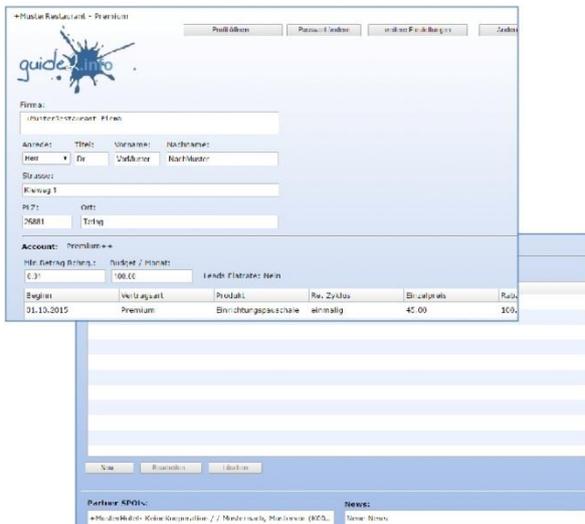
- Ziele
 - Einfache Handhabung (Google Ein-Schlitz-Prinzip)
 - Denn der Kunde möchte sich damit nicht selbst beschäftigen. Er möchte es möglichst einfach und mit der Komplexität des Systems nichts zu tun haben. (2016 R. Grube / DB)
 - Partner der Region
 - Regionsübergreifend
 - Ein Zugang für alle Partner der Region
 - Mittelstand regional stärken
 - Wirtschaftskraft bündeln
 - Wertschöpfung in der Region
 - Geschäfte / Plattformen
 - Vertrieb / Ansprechpartner
 - Aktive Einbindung der Kunden
 - Ticker (aktuelle Informationen sofort im Blick)
 - Coupons (attraktive Angebote der Region)
 - Attraktive Hinweise
 - Tiden / Wetter
 - TOP10 der Region was man gemacht haben sollte, was man Kindern unternehmen kann, Genuss vor Ort, ...
 - Radtouren / Radwanderwege
 - Golfplätze / Sehenswürdigkeiten / Hundestrände
- Mit der App Zugang zur Region schaffen (auch im Umland, auch außerhalb der Zentren, außerhalb der Öffnungszeiten)



Guide2.info



Redaktionssystem



The screenshot shows a web-based editorial system interface. At the top, there are buttons for 'Publikation', 'Partner ändern', and 'neuen Partner hinzufügen'. Below this is a registration form with fields for 'Firma', 'Anrede', 'Titel', 'Vorname', 'Nachname', 'Straße', 'PLZ', and 'Ort'. A table below the form displays partner statistics:

Partner	Vertragsart	Produkt	Rev. Zyklus	Stichtag	Rate
01.12.2015	Premium	Einrichtungsgeschäfte	einmalig	42.00	100

At the bottom, there are sections for 'Partner SPNs' and 'News'.

- Anbieter können selber die Daten einsehen/pflegen
 - Angaben zum Betrieb
 - Veranstaltungen / News
 - Coupons
 - Bilder
 - Vertragsbedingungen/Rechnungen
 - Statistiken
 - ...
- Staging (erfolgt durch Guide2)
 - Kontrolle: Änderungen
 - Freigabe: Neue Einträge – z.B. Events / Veranstaltungen / Coupons
- Guide2/Vertriebspartner pflegt die Daten der Anbieter (kostenpflichtig)

Guide2.info

Kooperationsmodell



Endkunde

- Keine Kosten

Anbieter

- **Keine laufenden Unterhaltskosten**
- Kosten für Anfragen (**FlatRate** oder **je qualifiziertem Kontakt** (Organisationen mit Erwerbscharakter) /
- Keine Kosten bei Anfragen (Leads) für öffentliche Anbieter und Anbieter ohne Erwerbscharakter (Kirche, Rettung, Museen, Kommune, Sehenswürdigkeiten, ...)
- RedaktionsTool (Kontinuierliche Erfolgskontrolle (statistische Daten) und Pflege der eigenen Daten eines Webzugangs

Veranstaltungen/News

- Keine Kosten
- Jeder Anbieter kann seine Veranstaltungen und News kostenlos einstellen (Staging)

Guide2.info

Einträge / Produkte

Worauf setzen Sie, um von Millionen Urlaubern gefunden zu werden?
Platzieren Sie sich prominent!

IHR ERFOLGSKONZEPT IN ST. PETER-ORDING UND EIDERSTEDT

- 01 Mehr Kunden**
Geben Sie sich den richtigen Kunden - nicht für die falschen Marketing-Taktik.
- 02 Qualifizierte Anfragen**
Sparen Sie Zeit & Kosten, indem Sie Ihre Zeit nicht für Anfragen ausgeben, die nicht zu Ihren Angeboten passen.
- 03 Veranstaltungsverzeichnis**
Sparen Sie dabei Kosten für die Suche nach Events und Veranstaltungen für Kundenberatung und -pflege.
- 04 Betriebsempfehlungen**
Verleihen Sie sich eine bessere Reputation zu Ihren Angeboten und -leistungen.
- 05 Werbeaktionen**
Nicht nur bei besonderen Anlässen, wie z.B. Sommer-„Lustabende“ finden mehr Kunden Ihre Angebote.
- 06 Gewinn maximieren**
Geben Sie sich mehr Umsatz - mit dem transparenten Preismarketing optimieren Sie Ihren Ertrag.

Basic

- ▶ Volle Datenintegration
- ▶ Keine Darstellung der Kontaktdaten (Telefon, ...)
- ▶ Keine Darstellung als Umgebungs-Alternative

Premium (€/mtl. 25,00)

- ▶ Keine monatliche Grundgebühr
- ▶ FlatRate oder geringe Kosten bei qualitativen Kundenkontakten
- ▶ Volle Kostenkontrolle (Budgetfestlegung)
- ▶ einmalige Einrichtungsgebühr
- ▶ Regelmäßige Nutzerstatistik

Premium+ (€/mtl. 25,00)

- ▶ Wie Premium,
- ▶ Zusätzlich Top-Ranking im Suchergebnis

Werbeaktivitäten

- ▶ Ticker, Coupons, Listing in den Top10, eigene Veranstaltungen präsentieren, als empfohlener Betrieb bei den Veranstaltungen genannt, News aus Ihrem Hause berichten, Web-Banner
- ▶ Frühstückszeitung (Print)

zentrale Organisation / regionale Abwicklung

Verantwortung vor Ort

- ▶ Ansprechpartner des regionalen Partners (z.B. HGv, Tourismus) für alle Kunden vor Ort
- ▶ Entscheidung über regionales Marketing
- ▶ Prominente Nennung

Ertragsbeteiligung

- ▶ Bis zu 30% vom Umsatz (im ersten Jahr)
- ▶ Dauerhafte Erlöse (ohne Neuaquise)
- ▶ Regionale zusätzliche Dienstleistungen
 - ▶ Services (Datenpflege)
 - ▶ IT-Dienstleistung
 - ▶ Beratung

Support (Guide2)

- ▶ Abwicklung aller Hintergrundprozesse
 - ▶ Telefonischer Support
 - ▶ Versendung der Unterlagen (u.a. Auftragsbestätigung)
 - ▶ Datenhaltung/Datenpflege
 - ▶ Abrechnung



Ausblick / Projekte

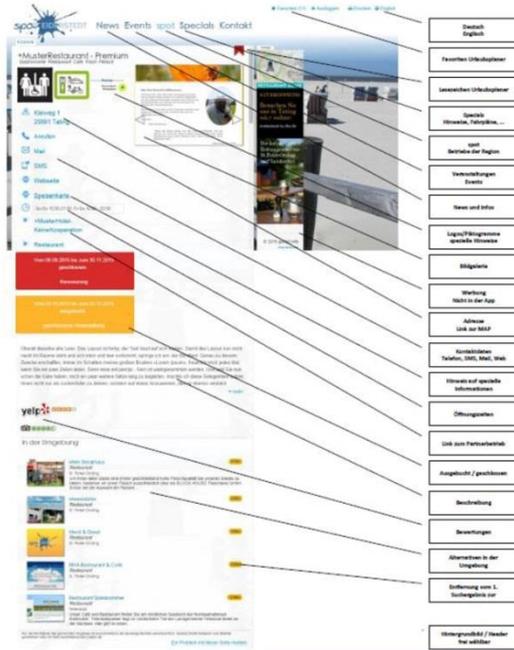
- **Weitere Regionen**
Bredstedt, Tondern, Inseln / Halligen, ...
- **Shops – Mall – Plattform**
Partner: WFG, HGVs Südtondern
- **Kurtaxen – Online – Abwicklung**
Partner: Tönning, Hallig Hooge



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Dr. G. Michael Faltis
 Guide2 GmbH, Kleiweg 1, D-25881 Tating
 +49 4863 99896-91
 +49 170 5468766
michael.faltis@guide2.info
www.guide2.info/landing



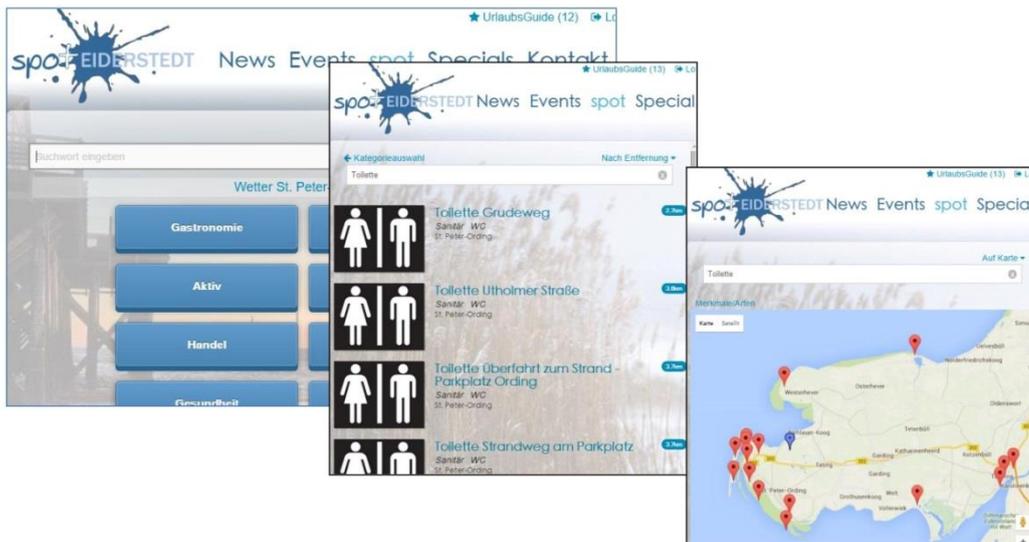
Die APP

- Plattform
 - iOS / Android (hybrid)
 - Web (Urlaubsvorbereitung)
 - Mehrsprachigkeit
 - Deutsch
 - Englisch
- Funktionen
 - SPOTS (Toiletten, E-Ladestationen, Handel, Restaurants, FeWo, ...)
 - Veranstaltungen
 - News & Specials
 - Urlaubsplaner (Erinnerungsliste, Regionen übergreifend, Kartenübersicht, ...)
 - Coupons, Teilen
- [BESSER → LIVE](#)

[Screenshots überspringen](#)

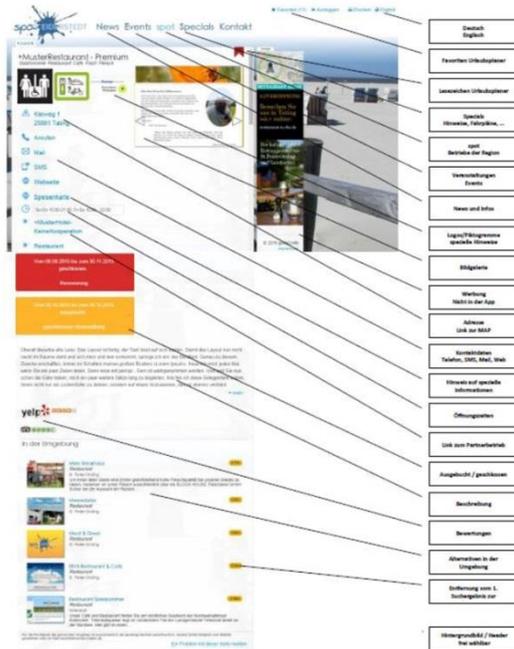
Guide2.info

SPOT's Übersicht



... durch aktuelle News aus der Region – passiv + aktiv

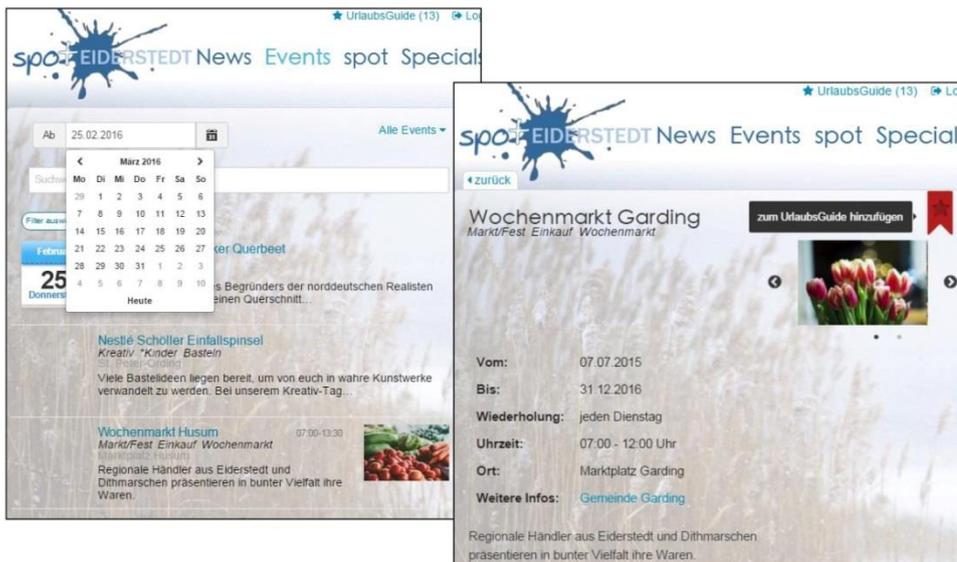
Guide2.info



- **SPOT (Betrieb, Sehenswürdigkeit, ...)**
 - Bezeichnung
 - Bildgalerie
 - Piktogramme
barrierefrei, Wickelraum, ...
 - Kontaktdaten
Anruf, SMS, Mail, MAP, WEB, Coupon
 - Link zu eigenen Spezialseiten
z.B. Facebook, Speisekarte, Buchungssystem, ...
 - Suchkriterien
Kategorien/Merkmale, beliebige Schlagworte, ...
 - Partnerbetriebe
z.B. Restaurant eines Hotels
 - Anzeige geschlossen/ausgebucht
 - Detailbeschreibung (Text)
 - Bewertungsportale
 - Alternativen der Umgebung
 - Mehrsprachigkeit (DE/EN)
 - Favorit/Urlaubsplaner
 - Navigation/Routing

Guide2.info

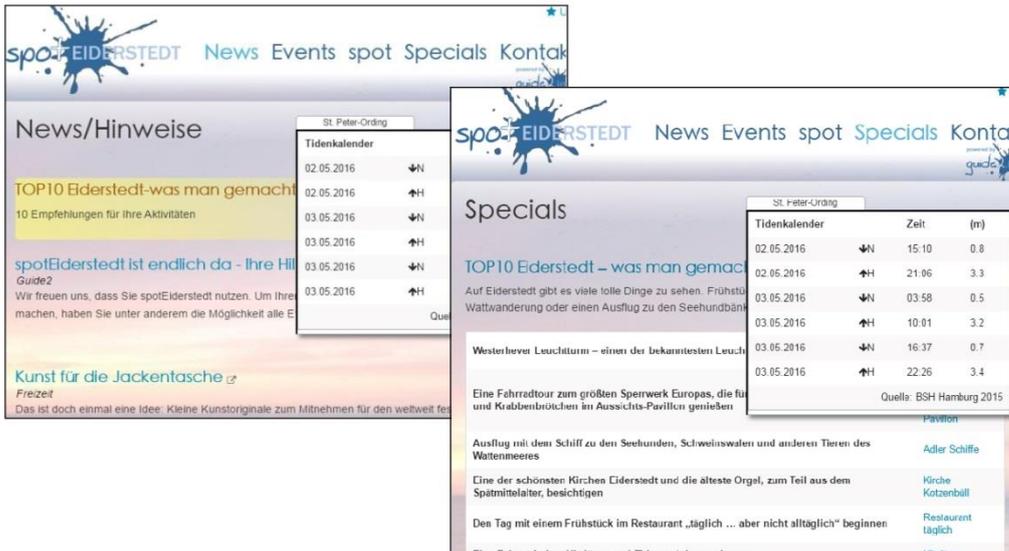
Veranstaltungen



... durch aktuelle News aus der Region – passiv + aktiv

Guide2.info

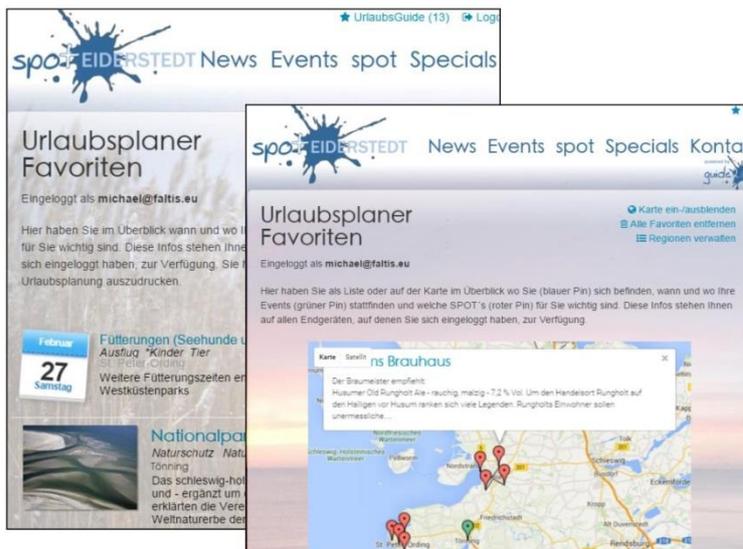
News & Specials



... durch aktuelle News aus der Region – passiv + aktiv

Guide2.info

Urlaubsplaner / UrlaubsGuide



- Übersicht als Liste
- Veranstaltungen
- SPOTS
- Coupons
- Übersicht als Karte
- Eigener Standort
- Veranstaltungen
- SPOTS
- Weitere Funktionen
- Alle Einträge löschen
- (Nachbar-)Regionen auswählen

... durch aktuelle News aus der Region – passiv + aktiv

Guide2.info

Redaktionssystem

Beginn	Vertragsart	Produkt	Pie. Zyklus	Einzelpreis	Rab.
1.10.2015	Premium	Linienpauschale	einmalig	45,00	100%

- Anbieter können selber die Daten einsehen/pflegen
 - Angaben zum Betrieb
 - Veranstaltungen / News
 - Coupons
 - Bilder
 - Vertragsbedingungen/Rechnungen
 - Statistiken
 - ...
- Staging (erfolgt durch Guide2)
 - Kontrolle: Änderungen
 - Freigabe: Neue Einträge – z.B. Events / Veranstaltungen / Coupons
- Guide2/Vertriebspartner pflegt die Daten der Anbieter (kostenpflichtig)

Guide2.info

Es wird deutlich, dass gerade das Thema Toiletten einen hohen Stellenwert bei den Tagesgästen auf Hallig Hooge hat. Hierzu sollen die vorhandenen Toiletten in Zukunft besser kenntlich gemacht werden.

Die Erstellung der App würde die Gemeinde 2.500 € + MwSt. kosten. Dies ist quasi die Anschubfinanzierung.

Der Ausschuss stimmt mit 2 Ja – sowie 1 Enthaltung für die Anschaffung dieser App.

Es wird des Weiteren vorgeschlagen die App auch im Tourismusausschuss der Biosphäre Halligen vorzustellen.

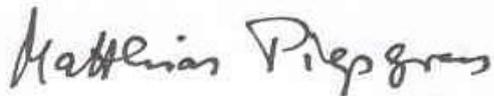
In der nächsten Ausschusssitzung wird gewünscht die Leistungen des Infopoints sich vorstellen zu lassen.

TOP 6 Verschiedenes

- Die Ringelganstage 2017 waren dieses Jahr sehr gut besucht.
- Die Hallig Hooge ist auch Dank der Ringelganstage in der Presse sehr präsent. Der Bürgermeister spricht in diesem Zusammenhang Katja Just einen besonderen Dank für Ihre erfolgreiche Pressearbeit aus.
- Der kommende Reiseleiterstammtisch soll ca. Ende Oktober im Herbst stattfinden.
- Am 25. Juni findet das Treffen „Halliglüüd ünner sick“ auf Hallig Hooge statt.

- Die Kurtaxscheine haben ein neues Design im Hinblick auf die Vereinfachung der Kurtaxabrechnung.
- Parkplatzsituation am Anleger im Hinblick auf die Dauerparker. Hier wird von Seiten der Verwaltung noch ein Schreiben an die Haushalte geschickt um auf die Situation aufmerksam zu machen. Gleichzeitig wird angeregt die Kennzeichnung des Behindertenparkplatzes zu entfernen.

Mit einem Dank an die Anwesenden schließt der Vorsitzende die Sitzung um 22.10 Uhr.



Matthias Piepgras
Vorsitzender



Dirk Bienen-Scholt
Protokollführer