

Gastgeberverzeichnis

Das Gastgeberverzeichnis Hooge ist in drei Teile gegliedert und wird im Format DIN A4-quer hergestellt. Daran orientieren sich die Formate und Preise der Anzeigen.

Abschnitt A): Umschlag, Inhalt, Imageteil (blau/grau) wird vom Touristikbüro gestaltet

Abschnitt B): Anzeigenteil Unterkünfte, Tabellenteil, Hallig ABC, An-/Abreise, Hinweise (grün)

Abschnitt C): Anzeigenteil gewerbliche Angebote, Pauschalangebote (gelb)

1. Internet

Die Angebote der Gastgeber aus dem Gastgeberverzeichnis werden im Internet (www.hooge.de) in Kurzform platziert. Die ‚Anzeigenpreise Urlaubsquartiere‘ (Spalte 4 in der Tabelle von Punkt 4) enthalten auch schon die Kosten für das Einstellen der Gastgeberdaten in das Internet. Bei Veröffentlichung / Nennung der Internetadresse des Gastgebers, erklärt sich dieser bereit, einen Gegenlink zu www.hooge.de auf der eigenen Internetpräsenz bereit zu stellen. Für gewerbliche Serviceangebote im Internet werden separate Preise ausgewiesen (siehe Zeile Internet in der Tabelle von Punkt 4).

2. Anzeigenformate und Preise Gastgeberverzeichnis und Internet

| Teil | Anzeigengröße | Preis-Faktor | Anzeigenpreise Unterkünfte | Anzeigenpreise gewerbliche Serviceangebote |
|----------------------|----------------------------------|--------------|-------------------------------|---|
| | | | 87,00 € pro 1/6 | 97,00 € pro 1/6 |
| Teil A | allgemeiner Teil (Touristikbüro) | | | |
| Teil B1 | 1/6 | 1 | 87,00 € | |
| | ¼ | 1,5 | 131,00 € | |
| | 1/3 | 2 | 174,00 € | |
| | ½ | 3 | 261,00 € | |
| | 2/3 | 4 | 348,00 € | |
| | 1/1 | 6 | 523,00 € | |
| Teil B2 | Tabellenzeile | 0,417 | 31,00 € | |
| Teil C | ¼ | 1,5 | | 145,00 € |
| | 1/3 | 2 | | 193,00 € |
| | ½ | 3 | | 290,00 € |
| | 2/3 | 4 | | 386,00 € |
| | 1/1 | 6 | | 580,00 € |
| Teil D | allgemeiner Teil (Touristikbüro) | | | |
| Internet | | | unter B1 enthalten | 100,00 €/Internet-Visitenkarte* |
| Druckvorlagen | | | siehe Pkt. 3a) | siehe Pkt. 3b) |

* = Überschrift, Ansicht, Kurzdarstellung, Nennung der Kontaktdaten

3. Druckvorlagen

Alle Druckvorlagen müssen das Erscheinungsbild des Gastgeberverzeichnisses einhalten.

a) Herstellung der Druckvorlage für die Anzeige(Unterkünfte) ist im Preis inbegriffen, soweit keine Änderung in der Anzeige des Vorjahres gewünscht wird. Änderungen der Anzeige aus dem Vorjahr werden nach Aufwand dem jeweiligen Auftraggeber in Rechnung gestellt.

b) Lieferung der Text- und Bildvorlagen Druckvorlagen für gewerbliche Serviceangebote per Datenträger oder Datenübertragung. Notwendige Layout-Anpassungen werden gesondert berechnet.

4. Auflage

Das Gastgeberverzeichnis Hooge erscheint jährlich in einer Auflage von 16.000 Exemplaren.

5. E-Mail

Die Bereitstellung einer Adresse für den elektronischen Postverkehr, genannt E-Mail , kostet 2,90 € pro Monat. Die Adresse besteht aus der Domäne (hooge.de) und dem Adressaten-Namen (z.B. Hans Müller). Beispiel: hans.müller@hooge.de

6. Einmalige Herstellungskosten und Formate (Internet)

Im Servicepreis inbegriffen ist eine Präsentation der privaten Gastgeber in der Größe wie sie der kleinsten Anzeige im Gastgeberverzeichnis entspricht (Internet-Visitenkarte).

Gewerbliche Seiten kosten bei der Erstellung immer einmalig 50,00 € pro Internet-Visitenkarte.

| Teil | Internet-Seite 800x600 Pixel (= 1 Bildschirmseite) | | Einmaliger Preis/Kostenträger |
|---------|---|--------------------|---------------------------------------|
| Teil A | | öffentlich | Touristikbüro |
| Teil B1 | 1 Bildschirmseite | privat | für private Anbieter unentgeltlich |
| | größer als 1 Bildschirmseite | privat/ gewerblich | Erstellung 87,00 € pro Internet-Seite |
| Teil B2 | Tabellenzeile | privat/ gewerblich | über Internet ladbares Dokument |
| Teil C | 1 Bildschirmseite | gewerblich | Erstellung 87,00 € pro Internet-Seite |
| Teil D | | öffentlich | Touristikbüro |

7. Platzierung, Fehler

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, bei Nichterfüllung besteht **kein** Anspruch auf Preisnachlass. Für Fehler in Anzeigen, die nachweislich nach der Auftraggeber-Korrektur oder der Herstellung entstanden sind, haftet der Herausgeber bis zur Höhe des Anzeigenpreises (siehe auch Tabelle).

| Fehler | Fehlerbeschreibung | Beispiele | Maßnahmen (Beispiele) |
|----------|---|--|---|
| A | Gravierende Abweichung vom dokumentierten Anzeigenwunsch; nachweislich Minderung des Geschäftserfolgs | <ul style="list-style-type: none"> falsche Telefonnummer, Falsches Foto in der Anzeige, Vertauschung von Adressen | <ul style="list-style-type: none"> Korrektur durch Aufkleber Individuelle Vereinbarung ggf. Buchungs-Garantien |
| B | Abweichung vom dokumentierten Anzeigenwunsch; Minderungen des Geschäftserfolgs sind zu erwarten | <ul style="list-style-type: none"> falsche Ortskennzahl, fehlender Stern bei TIN, fehlerhafter Tabelleneintrag | <ul style="list-style-type: none"> ggf. Hinweis im Angebot durch Touristikbüro ggf. Korrektur durch Aufkleber |
| C | Geringe Abweichung vom dokumentierten Anzeigenwunsch; Minderungen des Geschäftserfolgs sind nicht zu erwarten | <ul style="list-style-type: none"> Rechtschreibfehler, Zeichensetzung, Gestaltungsfehler, Farbabweichungen | <ul style="list-style-type: none"> Korrektur im Internet, Korrektur in Folgeausgabe |
| D | Indirekte Beeinträchtigung der eigenen Angaben durch fehlerhafte Angaben von Dritten | <ul style="list-style-type: none"> andere haben zu hohe Einstufung nach TIN schlechter Imageteil | <ul style="list-style-type: none"> Korrektur im Internet, Korrektur in Folgeausgabe |

*) Schadensersatz für Folgeschäden aufgrund von fehlerhaften Anzeigen und Tabelleneinträgen ist ausgeschlossen.